



Smältdegel och Mind expansion när 120 medlemmar möts i
Think Tanks, rundabordsmöten och core partner-möten
Life Science i brett perspektiv

Strategisk insikt i trender



MultiHelix Think Tank

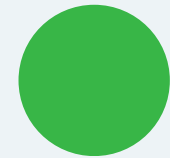
Vi delar en gemensam vision att vilja stärka Life Science i bred bemärkelse regionalt, nationellt och internationellt. Vi vill genom samverkan mellan olika intressenter forma nya idéer för att sedan ge dem spridning.



Mål



Mind expansion



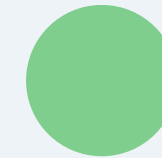
Bredda perspektiven



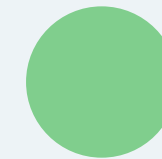
Öka kunskapen



Att medverka är att bidra



Ingen ska lämnas utanför
– Leave no one behind



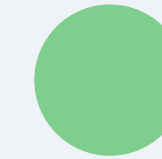
Investering i tid:
Mötestid = all tid som behövs



Chatham House Rules
– Anonymitetsregeln



Critical friends



Kontinuitet och legitimitet - 10 år – 50 TT



Grundsyn



Värdeerbjudande från MultiHelix Think Tank



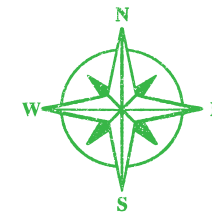
Mötesformer

Rundabord
Think Tank
Core Partner/Styrgrupp
Digitala och internationella möten



Dokumentation

PowerPoint
Mindmap
"Take-home-messages"
Samtalspunkter
MultiHelix Kuriren i digital form från varje Think Tank



Övergripande teman

Hållbar utveckling
Bättre hälsa för fler
Infrastruktur
Framtidens hälso- och sjukvårdssystem
Forskning och innovationer

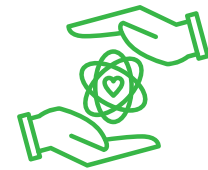


Nätverk

Näringsliv
Patientorganisationer
Civilsamhälle
Kommuner
Region
Akademi
Svenska ambassaden i Köpenhamn
Samverkansorganisationer

Nätverk ➤ **Kunskap** ➤ **Perspektiv**

Mötesformer i MultiHelix Think Tank



Core-partner möten (fem per år)

Där teman för think tank-möten och strategiska frågor kring MTT diskuteras.



Rundabordssamtal (15 till 20 per år)

Riktat sig till medlemmar med speciellt intresse och engagemang i en specifik fråga. Även externa experter bjuds in.

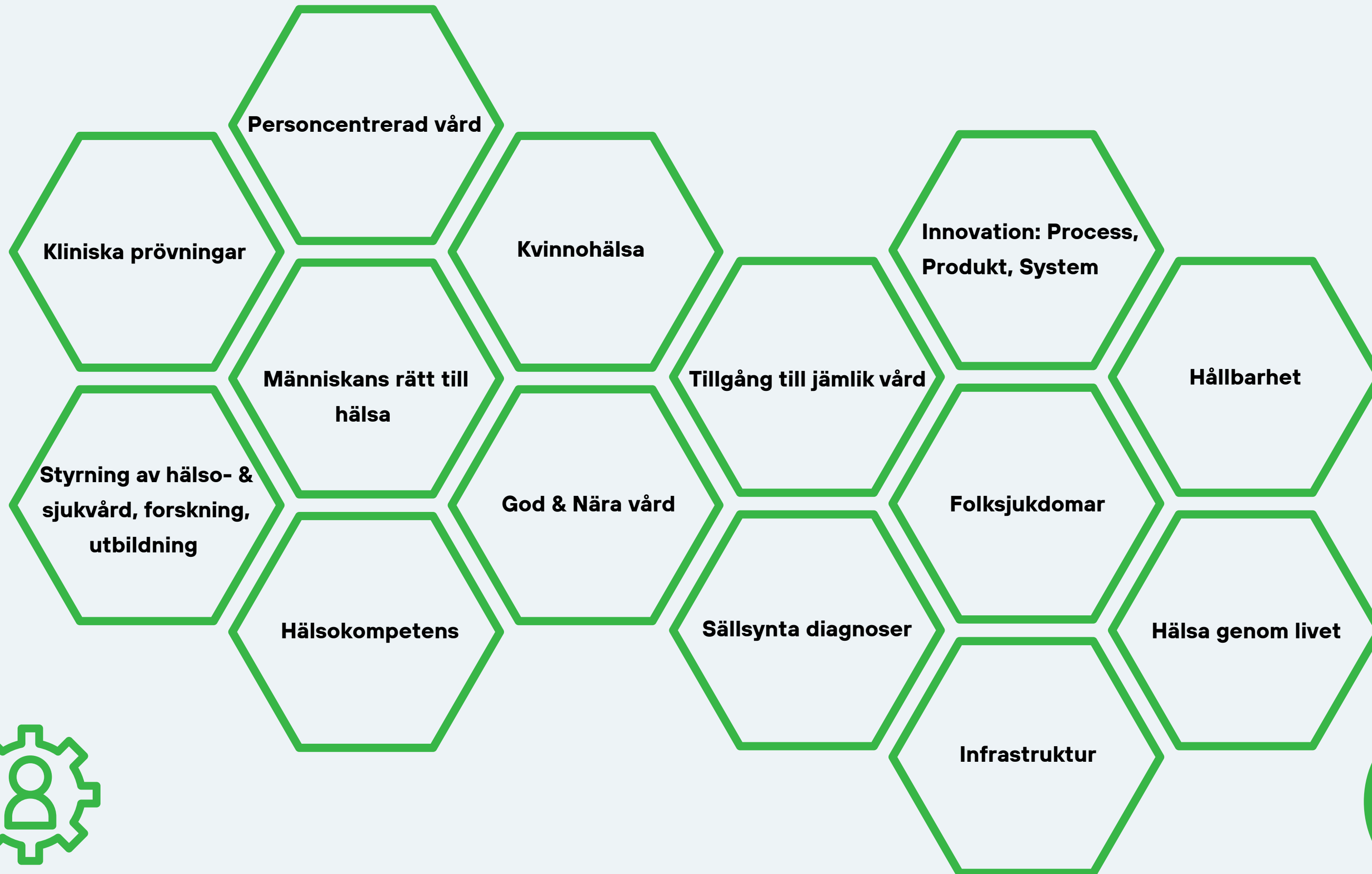


Think Tank-möten (fem per år)

Syftet är att kommunicera infallsvinklar, analyser och förslag till lösningar. Att som "critical friends" lägga fram nya idéer och lösningsförslag för debatt och vidareutveckling.

Nätverk ➤ **Kunskap** ➤ **Perspektiv**

Kunskap i nätverket



MultiHelix Think Tank 2025

Vad gjorde vi 2025?



Core Partners utgör kärnan av MultiHelix Think Tank. Där diskuteras och beslutas vilka teman vi ska ha under året. De kan påverka vem som bjuds in att presentera på våra Think Tanks samt vilka nya medlemmar som bjuds in. Core Partners kan också använda möjligheten att genomföra rundabordsmöten/projekt med Think Tankens medlemmar i aktuella frågeställningar.

22 Nya medlemmar

Under året har MultiHelix Think Tank växt med 22 nya medlemmar som får ta del av den mind expansion som vi delar i MultiHelix Think Tank.

5 Core partner möten



Tillsammans har vi genomfört 5 stycken Think Tanks på teman:

- Life Science cykeln - Kopplingen mellan investeringar och användningen av forskningens produkter
 - Kloka Kliniska Val
 - Folkhälsoarbete under förändring – nya förutsättningar, förväntningar och krav
 - Omställning till "Nära vård" - utmaningar och möjligheter för samverkan mellan patienter, närstående och persona
- Coopetition – det nya normala?

5 Think Tanks

49 Presentatörer

Vi har fått lyssna till 49 olika presentatörer, flera är medlemmar i MultiHelix Think Tank och andra har bjudits in för att genomföra en presentation. Det är sedan flera presentatörer som har velat bli medlemmar och bidrar nu aktivt till MultiHelix Think Tank.

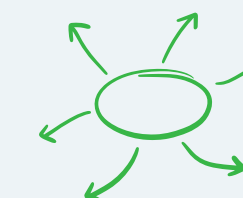


16 Rundabordsamtal

Flera av dessa har resulterat i de Think Tanks som har genomförts under året och andra kommer att bli Think Tanks under 2026. Det finns även de rundabordsamtal som är arbetsgrupper där samtalen är till för de som deltar.

62 Mind maps – Mind expansion

All dokumentation från Think Tanks och rundabordsamtal sammanställs i mindmapformat som alla medlemmar har tillgång till. Mindmap formatet är överskådligt och ger en överblicksbild av information och diskussion.





Hur blir jag medlem?



Core partner/Styrgrupp

Core Partners utgör kärnan av MultiHelix Think Tank.

Medlem

Medlemmar får ta del av den mind expansion som vi delar i MultiHelix Think Tank.

Tillvägagångssätt

För att bli medlem i MultiHelix Think Tank genomförs en urvalsprocess i styrgruppen. Think Tanken arbetar med differentierade medlemsavgifter.

För mer information: Kontakta VD Ursula Hultkvist Bengtsson på ursula@multihelix.se