

OM MULTIHELIX THINK TANK (MTT)

MTTs 100 medlemmar kommer från över 50 verksamheter inom akademi, näringsliv och andra organisationer. Syftet är att verka för människors hälsa och bättre liv genom nyttiggörande av kunskap som bidrar till ökat välbefinnande i alla delar av samhället. Agenda 2030 är en viktig utgångspunkt för MTTs arbete, speciellt mål 3: Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.

MTT grundades 2016 på privat initiativ. Medgrundare är Region Skåne, Malmö universitet, LIF och Medicon Village AB. Think tanken är fristående, politiskt oberoende och icke vinstdrivande.

Verksamheten finansieras av MultiHelix aktörer utan dominans från någon enskild intressesfär. Grundarna fungerar också som en styrelse – Core Partners – där också seniora rådgivare ingår.

KONTAKTA OSS

Ursula Hultkvist Bengtsson

Ceo and Founder
PhD, Assoc. Prof
Tel 070-913 12 36
ursula@multihelix.se

Jan Bengtsson

Evp Business Development
MSc in Business and Economics, MBA
Tel 070-537 10 74
jan@multihelix.se



www.multihelix.se

MultiHelix THINK TANK



MULTIHELIX THINK TANK

MultiHelix Think Tank (MTT) främjar samverkan mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor, patienter och medborgare, finansiärer, kluster samt institut. De 100 medlemmarna kommer från mer än 50 verksamheter inom akademi, näringsliv, offentlig sektor och andra organisationer. Medlemmarna har lång och kvalificerad erfarenhet från Life Science, ICT och Smart Food. Sammansättningen av nätverket avgör den tyngd med vilken vi når ut med MTTs budskap.

Medlemmarna delar en gemensam vision att vilja stärka Life Science regionalt, nationellt och internationellt. Det sker genom samverkan i nätverket där nya idéer formas och sprids. Samarbetet över sektorsgränserna är speciellt viktigt i en tid där många verksamheter präglas av stuprörstänkande. Frågeställningar och lösningar ses då i första hand ur den egna organisationens perspektiv.

SÅ ARBETAR MTT

MTT ARRANGERAR TRE TYPER AV MÖTEN

- **Think tank-möten** (fem per år) med teman och frågeställningar inom MTTs verksamhetsområde. Syftet är att kommunicera infallsvinklar, analyser och förslag till lösningar till omvärlden. Samtidigt uppmanar vi deltagarna att som "critical friends" lägga fram nya idéer och lösningsförslag för debatt och vidareutveckling.

Ett think tank-möte är en tillåtande testbädd som ger utrymme att ifrågasätta existerande strukturer, vedertagna sanningar, standardlösningar och traditionella arbetsmetoder. Det är också en verkstad där fakta och idéer formas till förslag som medlemmarna och andra kan dra nytta av i sina verksamheter.

- **Core-partner möten** (fem per år) där teman för think tank-möten och strategiska frågor kring MTT diskuteras.
- **Rundabordssamtal** (tre till fyra per år) riktar sig till medlemmar med speciellt intresse och engagemang i en specifik fråga. Även externa experter bjuds in.



THINK TANK-MÖTET

Mötesformen är interaktiv med korta presentationer och diskussioner. Presentatörerna kommer både från MTT och externa organisationer. Varje presentatör tar med sig en frågeställning som kan hanteras inom MTT under mötet och på längre sikt.

Medlemmarna i MTTs nätverk föreslår teman och bjuder in medverkande. Mötet leds av moderatorer som intervjuar och leder diskussionerna. Summeringen leder fram till förslag som MTT kan gå vidare med.

En viktig komponent i MTTs möten är nätverkande. Därför ingår lunch och kaffepauser i alla möten. Mötet inleds med "wind up" där dagens tema och förväntningarna på mötet presenteras. Efteråt fortsätter diskussionerna i en "cool down".

Nyheter om MTT presenteras i början av mötet. Nya medlemmar introduceras och information ges om rundabordsmötenas teman och resultat.

RESULTATET

- Fem think tank-möten per år med sammanlagt 250–300 deltagare.
- Medverkande från regionen tillsammans med de från nationell och internationell nivå.
- Diskussioner, erfarenhets- och kunskaputbyte på en öppen och oberoende arena.
- Förslag till lösningar som medlemmarna tar med sig hem till sina organisationer.
- Skriftlig sammanfattning efter varje möte.